



Leonardo da Vinci



INFORMACIJE O REZULTATIH PROJEKTA

Inovacijski model podjetja

Dinamičen poslovni model za boljšo izrabo inovativnega potenciala podjetja, delujočega v okolju EU

Ġ-model - INOVACIJSKI MODEL PODJETJA *managerski povzetek*

Splošni cilj evropskega projekta Ġ-model je bila uvedba strategije inovativnosti v lesno predelovalno industrijo. Ġ-model predstavlja skupek metodologije, postopkov in materialov "pripravljenih za uporabo" za učinkovit inovacijski management, t.j. diagnostično orodje, priročnik s primeri dobrih praks, izobraževalno-svetovalni program, metodologija za izdelavo Strategije in operativnega načrta, spletne strani, dodatni materiali, itd.

V okviru projekta je prek 100 predstavnikov iz izbranih podjetij sodelovalo na usposabljanjih in so tako postali mentorji prek 1000 sodelavcem, ki so se že aktivno vključili v inovacijske procese.

Razvili smo tudi kratko različico Ġ-modela, t.i. Inovacijsko orodjarnico (Innovation Toolbox). Ta širokemu spektru podjetij, predvsem pa tistim manjšim, ponuja možnost za samostojno, enostavno in učinkovito izrabo inovacijskih potencialov zaposlenih.

Izkušnje projektnih partnerjev in podjetij iz Grčije, Švedske, Slovaške in Slovenije kažejo, da gre za učinkovit pristop. V vključenih podjetjih se že kažejo konkretni rezultati. Ostalim podjetjem, tudi iz drugih branž, pa odločitev za uporabo Ġ-modela nudi možnost za dvig inovativnosti in posledično dosego večje konkurenčnosti.

Splošni cilj projekta Ġ-model je bila uvedba strategije managementa inovativnosti v lesno predelovalni industriji in sicer na podlagi usposabljanja in mentorstva srednjega in višjega managementa, kar vodi k hitrejšemu razvoju podjetja in večji konkurenčnosti.

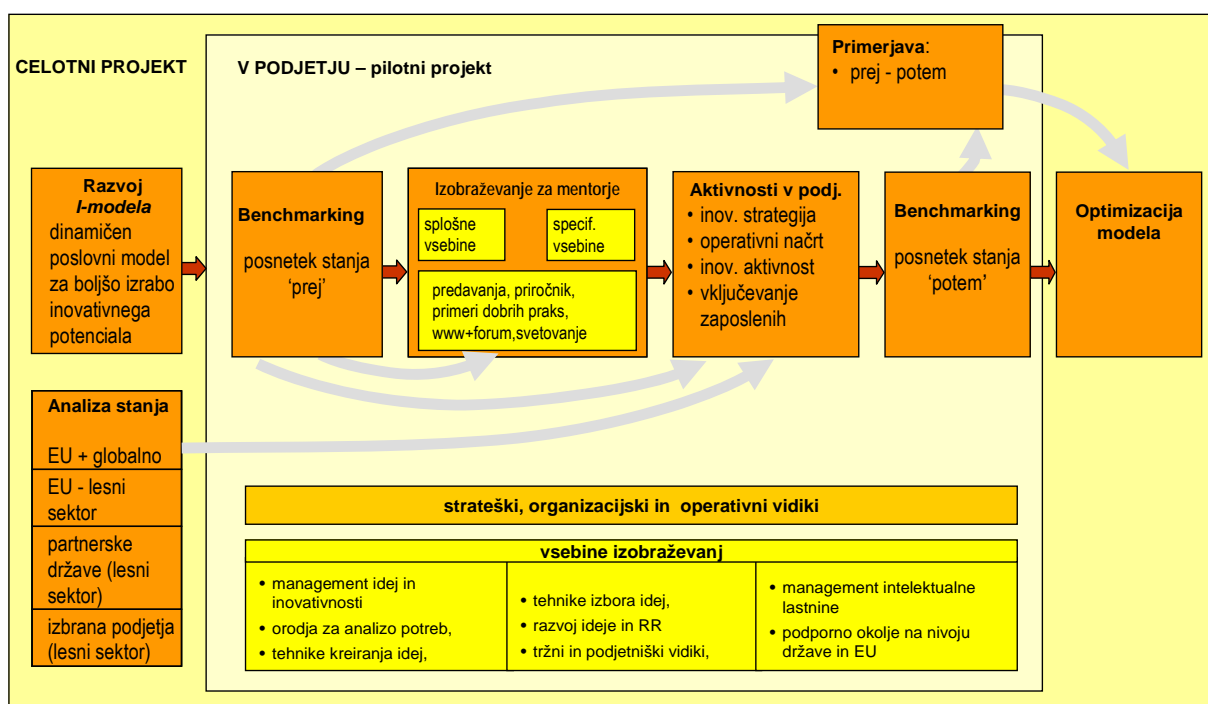
Končni produkt projekta je Ġ-model – skupek metodologije, postopkov in materialov "pripravljenih za uporabo" za učinkovit inovacijski management v podjetjih, t.j. diagnostično orodje, priročnik, izobraževalni program, spletne strani, dodatni materiali, itd. V okviru projekta smo razvili in testirali Ġ-model, predstavili možnosti za spodbujanje inovacijskih procesov v podjetjih – kako ustvarjati ideje in jih pripeljati do poslovne realizacije, kako ustvariti inovativnosti naklonjeno klimo v organizaciji ipd. Ġ-model ponuja uporabno orodje za izvrševanje dobre prakse in rednih postopkov dela v managementu inovacijskih procesov podjetij in sicer ne samo v lesno predelovalni industriji, ampak tudi v drugih panogah.

Ciljna skupina projekta je vključevala podjetja iz lesno predelovalne industrije in pohištvene panoge v ciljnih državah, in sicer Grčiji, Slovaški, Sloveniji in na Švedskem. V okviru projekta je prek 100 predstavnikov srednjega managementa iz izbranih podjetij sodelovalo na usposabljanjih in so tako postali mentorji svojim sodelavcem. Vodeno projektno delo z omenjenimi managerji je predstavljalo pomemben del projekta. Udeleženci so pridobili nova znanja in sposobnosti. Še več. Pripravili so inovacijske strategije in operativne načrte, namenjene izboljšavi inovacijskega procesa v podjetju. Kar nekaj predstavljenih tem zadeva tako inovacije proizvodov/storitev kot tudi management inovativnosti, npr. uvajanje delovnih skupin v organizacijsko strukturo z osnovno nalogo ustvarjanja invencij s strani zaposlenih, izboljšava proizvodnje linije nestandardnih proizvodov, zmanjšanje zagonskih stroškov na žagi, razvoj novih generacij proizvodov v sodelovanju s slovensko Visoko šolo za dizajn in sofinancirano s strani Evropske unije, inovacija obstoječih proizvodov/storitev.

Poleg tega je več kot 1000 zaposlenih iz sodelujočih podjetij že vključenih v inovacijske procese pod vodstvom svojih mentorjev.

Glavni koraki za doseg ciljev projekta so bili:

- Analiza (diagnostična) trenutne situacije na področju inovacijskih procesov v izbranih podjetjih lesno predelovalnega sektorja sodelujočih držav (analiza "prej").
- Razvoj inovacijskega modela učeče se organizacije na osnovi uporabe sodobnih informacijsko-komunikacijskih tehnologij.
- Priprava in izvedba programov izobraževanja znotraj podjetja za srednji in višji management izbranih podjetij. Cilj izobraževanj je bilo izboljšanje njihovih znanj in sposobnosti za učinkovito delo na področju inovativnosti v vsakodnevem delu podjetja.
- Priprava inovacijske strategije in operativnega načrta v izbranih podjetjih.
- Analiza "potem" in optimizacija *Ġ-modela*.
- Razvoj orodja za samo-učenje, ki managerjem, izobraževalcem in svetovalcem različnih poslovnih panog ponuja možnost za trajnostno izboljševanje inovacijskega potenciala podjetja z uporabo enostavnega orodja za samo oceno in navodili za izvedbo izobraževalnih programov.



Vzpostavitev prijaznega samoučечеga se inovacijskega modela - za katerikoli poslovni sektor

Izvedba projekta *Ġ-model* je zahtevala napore tako s strani podjetja kot tudi svetovalcev projekta, t.j. veliko vložene časa in drugih virov. Zato se je projekt lahko izvedel le v pazljivo izbranih osmih podjetjih. Izbor teh je temeljil na pripravljenosti vodstva na spremembe/izboljšave in velikosti podjetja.

Glede na zgoraj navedeno smo razvili kratko različico *Ġ-modela*, t.i. Inovacijsko orodjarnico (Innovation Toolbox). Širokemu spektru podjetij, predvsem pa tistim manjšim, ponuja le-ta možnost, da sami izvedejo *Ġ-model* in sicer z uporabo spletne platforme oziroma materialov, ki jih prejmejo po pošti.

Katerokoli podjetje, ki želi izboljšati svoj inovacijski potencial, lahko uporabi Inovacijsko orodjarnico za samostojno oceno stanja v podjetju kot tudi smernice in konkretne materiale za izvedbo programa. Te so oblikovane na osnovi spletnega vprašalnika, ki pokriva 8 bistvenih področij, začenši s tehnikami kreiranja idej, preko inovacijske verige vse do vprašanj intelektualne lastnine. Uporabnik vsako področje oceni z nekaj kratkimi stavki.

Mnenja udeležencev so bila izredno pozitivna – tu je le nekaj mnenj:

- *Delavnice so bile za naše podjetje zelo koristne.*
- *Težko bi dal predlog za izboljšavo, ker je bilo zame to eno najboljših usposabljanj doslej.*
- *Najbolj dragocena korist za moje podjetje je, da smo ponovno začeli razmišljati kreativno.*
- *Zavzetost in strokovnost vseh predavateljev.*
- *Predstavljeni so nam bili konkretni primeri ustvarjanja novih idej.*
- *Izvedeli smo veliko o možnostih financiranja, ki jih ponuja Evropska komisija.*
- *Pridobili smo nov pogled na podjetništvo in pomembnost inovativnosti.*

Na podlagi izpolnjenega vprašalnika uporabnik prejme informacije o šibkih točkah inovacijskega sistema podjetja. 8 bistvenih področij vprašalnika se nanaša na 8 poglavij priročnika. Zato se kot »obvezno branje« predlaga tista poglavja, ki so v določenem podjetju slabše razvita. Medtem, ko je branje preostalih poglavij neobvezno. Vendar pa se nekatera področja kot na primer »Gradnja temeljev uspešnega inovacijskega managementa« smatrajo kot splošna in se branje le-teh predlaga v vsakem primeru.

Predlagana poglavja so dopolnjena z drugimi študijskimi materiali, kot na primer spletne povezave o dobri praksi, povezave do internetnih virov in člankov. Vse navedeno je izbrano na podlagi rezultatov vprašalnika. Poleg tega priročnik »*Management inovacijskih in RR procesov v EU*«, »*Analiza trenutnega stanja inovativnosti in RR v lesni in pohištveni industriji - EU in nacionalni nivo*« ter spletne strani predstavljajo pomembno podporo podjetjem.

Na zaključni mednarodni konferenci v Ljubljani, Slovenija, so podjetja, partnerji pri projektu, predstavniki univerz, novinarji in predstavniki vladnih institucij ocenili, da je bil projekt uspešen, saj je tako vključenim kot tudi drugim zainteresiranim podjetjem ponudil možnost za izboljšanje, tako na strateškem kot tudi operativnem nivoju.

Vse te koristi pa že prinašajo konkretne gospodarske rezultate.

Za vse dodatne informacije si prosimo pogledjte spletno stran projekta *ĉ-model* www.innovation.si.

Partnerji:



Koordinator: Korona plus d.o.o. – Inštitut za inovativnost in tehnologijo (Slovenija). **Partnerji** projekta: Hellenic Regional Development Center (Grčija), ICDC – Mjärdevi Science Park (Švedska), Cassovia BIC, s.r.o. – Business and Innovation Center (Slovaška Republika), Lesarski grozd (Slovenija), Univerza na Primorskem, Fakulteta za Management Koper (Slovenija).

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.